



项目简介	<p>广体系。销售畅销全国50多个省市县；率先建立育种材料和销售数据库；在种植适宜区域建立核心示范区55个，采用“家庭农场+基地”、“合作社+基地+农户”等经营模式起示范带动作用。</p> <p>3 取得的经济、社会、生态效益： 3.1经济效益：在全国各地大面积示范推广结果表明，“辣丰黑帅”、“辣丰五十三号”、“辣丰七十八号”“永优青帅”比原主栽品种显著增产增收，不仅在产量上比同类品种分别高22至25%，比原主栽品种分别每亩增值1200至2200元。3.2社会效益：采用雄性不育系制种，提高杂交辣椒种子纯度；以辣椒产业为发力点，与广东等40多家新型农业经营主体建立科技服务联盟，培训基层农技人员及农民4万余人次，培育示范户120个。3.3生态效益：能适应不同栽培条件，抗病性、抗逆性强，减少农药的施用，促进蔬菜向绿色产品方向发展。</p>
------	---