

龙华区 2023 年产业发展专项资金政策宣传推广服务项目采购需求书

一、项目目标

为更好地宣传和推广龙华区产业发展专项资金政策，加大政策惠企效能，提升政策影响力，进一步营造全区企业高质量发展的良好氛围。我局拟聘请第三方专业机构协助开展龙华区产业专项资金政策宣传推广服务项目。

二、时间安排

自合同签订之日起不超过一年，具体时间以项目完成时间为准。

三、服务内容及要求

（一）开展产业发展专项资金政策专题宣传工作。包括举办不少于 10 场的线下政策宣贯活动，协助区工信局面向不少于 5000 家企业开展政策申报推广宣贯，撰写并发布政策宣贯活动专题宣传文稿。

（二）联动媒体、媒介扩大宣传影响力。协助我局编写并印发不少于 1500 本宣传手册，研究并筹划通过多种方式开展不少于 12 次政策宣传，包括但不限于利用腾讯会议、网络直播、微信公众号等，进一步扩大宣传覆盖面和影响力。

（三）协助编写产业发展专项资金政策专项宣传工作报告。协助区工信局开展产业资金政策惠企摸排工作，形成专项宣传工作报告。

四、报价限额

该项目费用总计最高不超过 50 万元。

五、评分要求

（一）评分规则

采取综合评分标准，平均分最高的报价单位或投标人为本项目中标单位或中标人。

（二）评分权重

评分内容	商务能力	技术能力	人员配备	报价
分值	20 分	40 分	20 分	20 分

（三）评分标准

1.商务能力（20 分）

项目			得分依据
商务能力评分 20 分	资质 (5 分)	具备咨询策划服务或信息咨询服务资质	提供营业执照等证明材料复印件，并加盖公章。
	经验 (10 分)	近三年承接过同类项目服务，每个项目得 5 分，最高不超过 10 分	须提供合同关键页信息。
	信誉 (5 分)	在业界具有良好的诚信和美誉度，得 5 分。	近三年内无行贿犯罪记录、无不良记录承诺函。

注：不提供证明文件或提供的证明文件不合格者，不得分。

2.技术能力（40 分）

项目			得分依据
技术能力评分 40分	方案 (15 分)	1.服务方案包含工作内容、时间安排、投入工作人员人数及资历、相关后续服务等；根据方案优劣程度打 0-10 分。 2.自有或具有官方媒体渠道平台的渠道授权，包括电视、门户网站、APP、户外 LED 广告屏、报纸杂志等渠道，自有或被授权三个渠道及以上得 5 分；自有或被授权两个渠道得 3 分；自有或被授权一个渠道得 1 分。	采购评审小组评分
	重难点分析 (10 分)	针对项目实施过程中可能遇到的重难点问题进行分析，并提出解决方案，根据方案优劣情况打 0-10 分。	采购评审小组评分
	成果 (10 分)	根据项目预期效果与项目需求的切合程度打 0-10 分。	采购评审小组评分
	服务承诺 (5 分)	签订诚信承诺书得 5 分，不签订承诺书不得分。	采购评审小组评分

3.人员配备（20 分）

采购评审小组根据项目要求对项目负责人和项目团队人员配备进行综合评价，满分 20 分（每安排一名 2 年及以上经验或研究生学历以上人员得 5 分，每安排一名 1 年及以上经验或本科学历人员得 2 分。项目团队人员中具有传媒专业的额外得 2 分。总分不超过 20 分。）

4. 报价（20 分）

以本次供应商所报的有效报价中的最低价作为基准报价。供应商报价得分 = （基准价 / 投标人报价） * 20 分。

（四）采购评审小组构成

采购评审小组为 5 人，由龙华区工业和信息化局各科室（中心）代表（在编人员）5 人，随机抽签选择。