

制造业质量管理能力自评估系统

操作手册

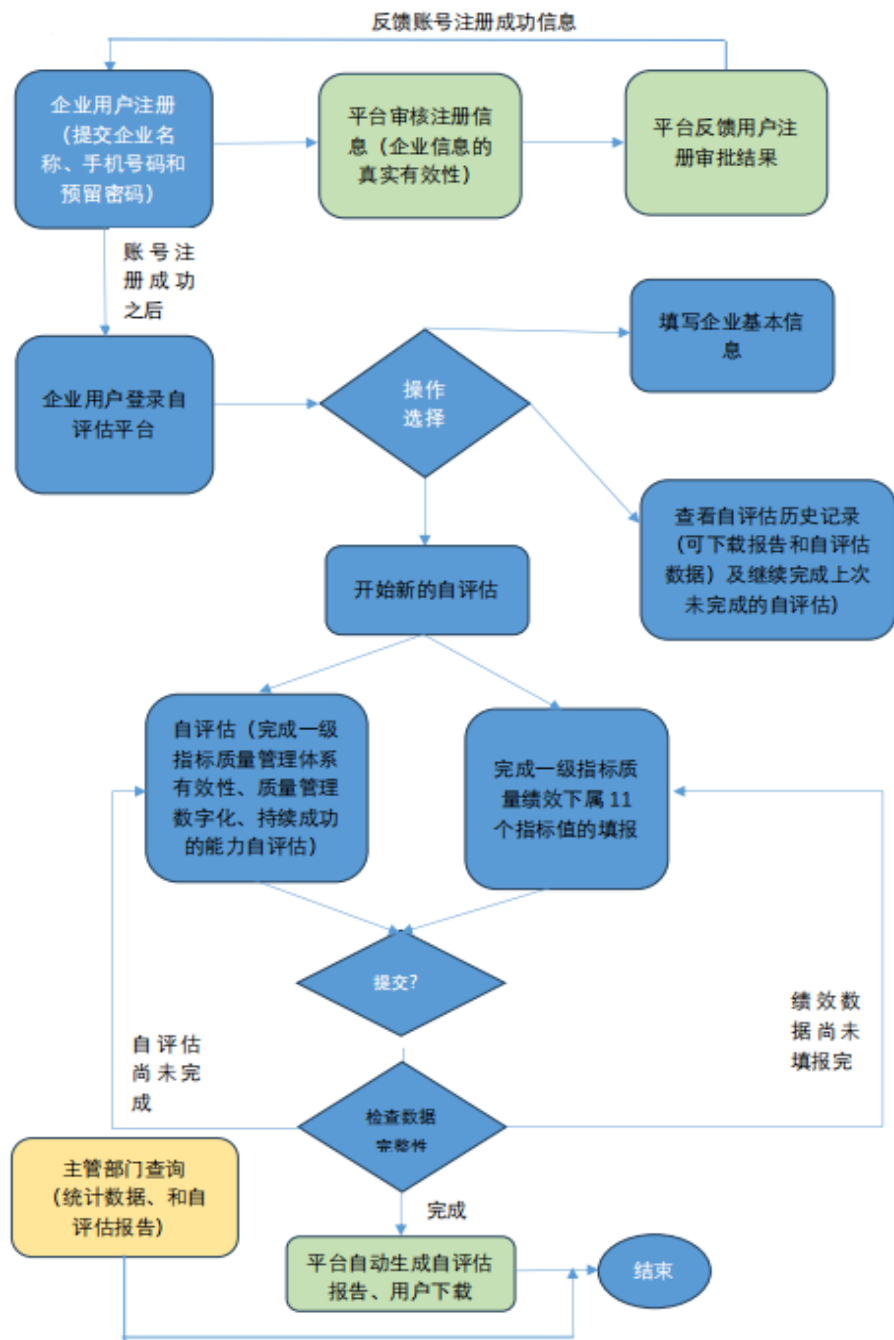
系统说明

使用对象：制造业企业用户

客户端要求：windows7 及以上操作系统，edge、chrome、搜狗浏览器等主流浏览器。

用户所用电脑终端屏幕的分辨率建议设置为 1920*1080dpi。

自评估流程



功能操作说明

登录注册

企业注册

【操作】1、未注册的企业用户在浏览器输入“质量品牌公共服务平台”的 URL（网址）：<https://www.miitqb.cn/portal/index.jsp>，出来如下界面：



【操作】点击上图质量平台公共服务平台右上侧“制造业企业质量管理能力自评估系统”（以下简称“自评估系统”），自评估系统主页如下图，点击主页的右上角注册按钮跳转到注册页。



或者直接在浏览器 URL 上输入

<https://www.miitqb.cn/meqmc/register> 访问自评估系统注册页面如

下图：

The image displays the 'User Registration' (用户注册) form. It includes input fields for 'Account Name' (账号名称), 'Password' (密码), 'Mobile Number' (手机号码), 'Verification Code' (验证码), and 'Mobile Verification Code' (手机验证码). There is a 'Get Verification Code' (获取验证码) button next to the mobile verification code field. A 'Submit Registration' (提交注册) button is at the bottom. A link 'Already have an account, go to login' (已有账号, 前往登录) is located at the bottom left of the form area.

【操作】填写账户名称（建议英文或企业名缩写）、登录密码、手机号码、图形验证码、短信验证码等信息，验证成功后点击【提交注册】按钮，即完成注册操作。请注意妥善保管账户密码信息。

【业务规则】一家企业只需注册一个企业用户账号，允许多人同时使用该账号进入自评估系统填写不同的一级指标所属条款要求符合情况。

企业用户登录

【操作】点击自评估系统主页的右上角“企业登录”按钮跳转到登录页。



或者在企业注册页面点击注册页面左下角“已有账户，前往登录”链接，也可跳转到登录页。

或者直接输入登录网址（<https://www.miitqb.cn/meqmc/login>）进入

登录页

制造业企业质量管理能力自评估系统

账号密码登陆 手机号码登陆

账号
用户名不能为空

密码
密码不能为空

图形验证码
图形验证码不能为空

☐ 记住密码 忘记密码

登录

免费注册

或者用户通过手机号（企业用户注册时留的手机号），接收短信验证码的方式也可以进行登录。

制造业企业质量管理能力自评估系统

账号密码登陆 手机号码登陆

手机号码
手机号不能为空

图形验证码
图形验证码不能为空

手机验证码
短信验证码不能为空

获取验证码

登录

免费注册

【操作】输入账户、密码、图形验证码，验证成功后点击【登录】按钮即可完成账户登录操作。登录成功后默认进入自评估主页。



【业务规则】同一企业在一个人用企业用户账号登录进入自评估系统之后，也允许另外的人用该企业用户账号登录进入自评估系统，注意填报操作时不要同时填报别人在填报的指标条款要求，否则保存时候可能会冲掉别人填写的内容。

以下为自评估系统的各操作功能模块简介：

1.维护基本信息

【操作】进入自评估主页，点击【编辑企业信息】，进入信息编辑页面。

【操作】在此页面填写企业基本信息、企业经营信息、企业联系人信息、企业高新属性、上一年主营业务收入、员工人数、是否规上企业、所在产业集群、所在园区、已通过的评定体系、专精特新属性等字段。此页面填写信息越全面越有助于分析评估。填写完成后，点击【保存】按钮，即可保存企业信息。

【业务规则】企业信息页面中企业数据字段前面标“*”号的为必填项。所在产业集群和所在园区如果下拉选项中没有的话可以在右边其他文本框中自己根据实际情况填写。企业规模不需要自己填写，系统自动计算得出。联系方式请填写手机号或公司办公电话。联系人和所在部门请填写真实的姓名，联系方式可以说手机号和注册邮箱，跟注册时登记的手机号可以不同。

2.开始评估

【操作】进入自评估主页，点击【开始评估】，并确认“已熟悉《制造业企业质量管理能力评估规范》标准，并掌握本自评估平台的操作办法”，进入自评估流程。



【操作】如果用户点击“否”按钮，系统弹出操作说明提示窗口请见下图。企业用户须仔细阅读说明内容，提示用户可以点击相关文档链接在线查看评估标准、培训教材和操作手册。比如点击《制造业质量管理能力评估规范》链接，自评估系统在浏览器打开新页面，可以在线查看查看评估标准。





【操作】点击“是”，如果企业用户之前做过自评估，系统会弹出提示框如下图。



【操作】用户点击“是，开始新的评估”，出来如下填报企业基本信息界面。

企业信息

* 企业名称	爱**股份有限公司1		
* 统一社会信用代码	913302*****21T 统一社会信用代码格式不正确		
* 所在地区(总部)	吉林省 / 四平市 / 梨树县		
* 企业注册地址	金山路5881号		
* 行业	农副食品加工业 / 植物油加工 / 非食用植物油加工		
* 主营业务 (产品)	光缆		
* 去年平均主营业务收入 (万元)	3000	* 员工人数	60
企业规模	小型企业		
* 最近三年人均产值	50-100万元		
* 企业成立年限	>10年		
* 联系人	陈工	* 联系方式	19925***609

【业务规则】企业用户在自评估首页中，点击编辑企业信息之后填报的内容会自动带过来，允许用户再编辑修改，点击保存之后之前的信息会冲掉以当前填报的为准。如果企业当前有未完成的自评估，则不允许开始新的自评估，只有完成当前还未完成的自评估的情况下才允许启动新的自评估。

①填报企业基本信息

【操作】进入评估流程后，第一步先确认核实企业信息，如果有误可以重新修改，确认无误后点击【下一步】按钮，保存当前企业信息并进入下一步页面。

企业信息

* 企业名称	安可工业集团(测试)		
* 统一社会信用代码	AQ1294800034222		
* 所在地区(总部)	湖北省 / 武汉市 / 江夏区		
* 企业注册地址	机场路1199		
* 行业	文教、工美、体育和娱乐用品制造业 / 文教办公用品制造		
* 主营业务(产品)	水彩笔		
* 上一年主营业务收入(万元)	3500	* 员工人数	760
企业规模	中型企业	* 规上企业	☒ 是 ☐ 否
* 最近三年人均产值	100-300万元		
* 企业成立年限	5-10年		
* 联系人	王工	* 联系方式	13000432109

【操作】 点击企业基本信息底部的“下一步”按钮，系统自动保存用户填写的企业基本信息，则进入标准一级指标及所辖二级指标各条款的符合性自评估环节。

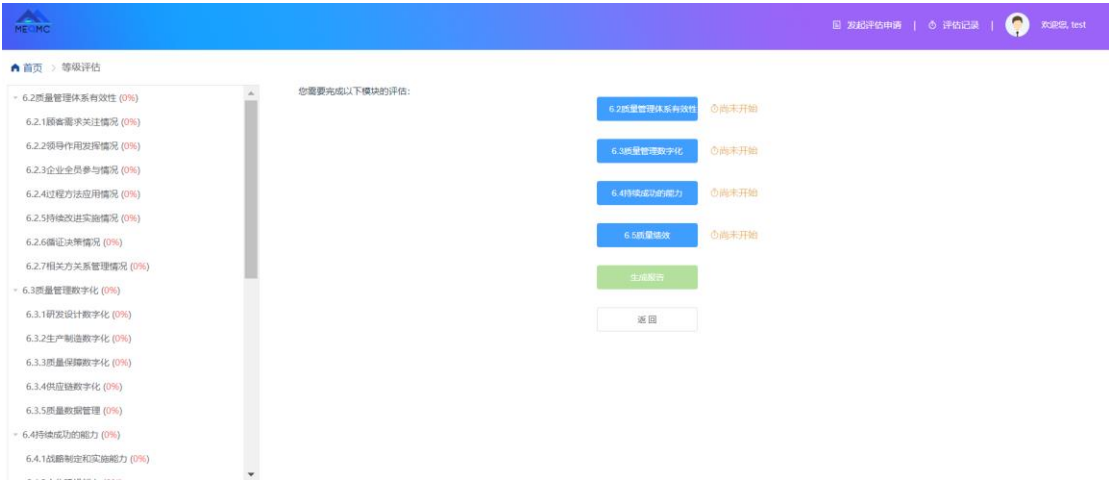
* 所在部门	质量管理部	职务	工程师
* 规上企业	☒ 是 ☐ 否		
* 所在园区	园区1	其他	11
* 所在产业集群	请选择所在产业集群	其他	22
* 专精特新属性	☐ 创新型企业 ☒ 专精特新企业 ☒ 小巨人企业 ☐ 单项冠军 ☐ 都不是		
* 已实施并通过评定的管理体系	☐ 质量管理体系 ☒ 汽车质量管理体系 ☐ 环境管理体系 ☒ 职业健康管理体系 ☐ 信息安全管理 体系 ☐ 信息技术服务管理体系		
其他:	CMMI		
企业营业执照	edaacf0c-13db-44f9-9d2c-942da433ac50.jpg		
下一步 返回			

【说明】条款自评估主页左侧显示“质量管理体系的有效性”、“质量管理数字化”和“持续改进提升的能力”三个一级指标及下辖的二级指标的名称、条款号和当前自评估答题完成情况百分比。右侧有五个按钮，及是否完成填报提交的信息提示，这里允许四个一级指标，企业可以安排每人填一个指标的做法，这样既可以并行工作，又可以避免 2 人同时填报一个一级指标造成提交时数据冲突的问题。

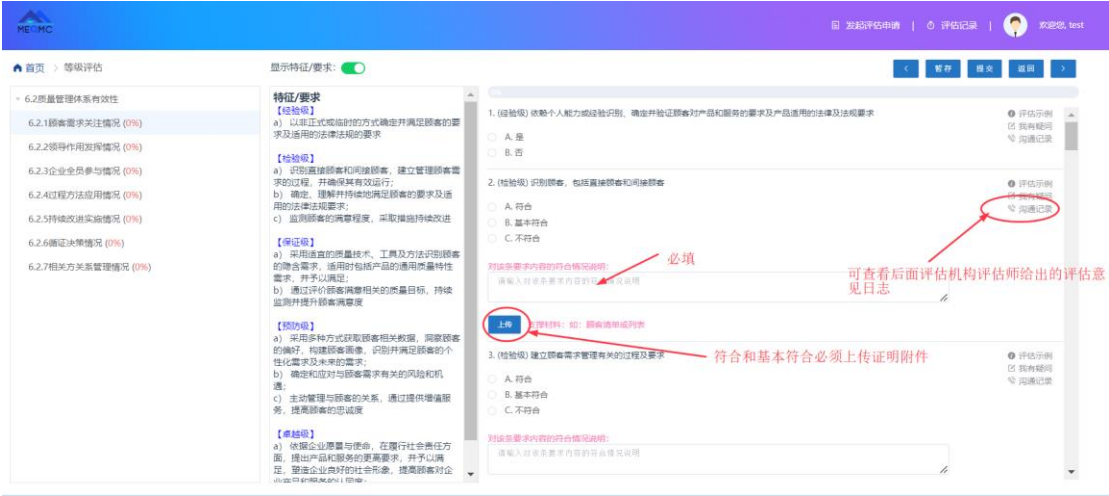
②符合性条款项测评

【说明】进入符合性条款评估页面，左侧显示的是质量管理能力一二级指标，包括 6.2 质量管理体系有效性、6.3 质量管理数字化、6.4 持续成功能力及其下级二级指标等，中间栏显示的是相关指标的特征要求说明，对经验级、检验级、保证级、预防级、卓越级等不同等级有不同的特征要求；右侧栏显示的符合性条款项，分别从低等级到高等级排序展示，对每个条款项，选择是否符合或者符合、基本符合、不符合三项，并填写相关情况和上传支撑证据。

【操作】点击上面主评估页面右上侧“6.2 质量管理体系的有效性”按钮即可进入下面的界面如下图



点击“6.2 质量管理体系的有效性”，则进入该一级指标的自评估环节，见下图：

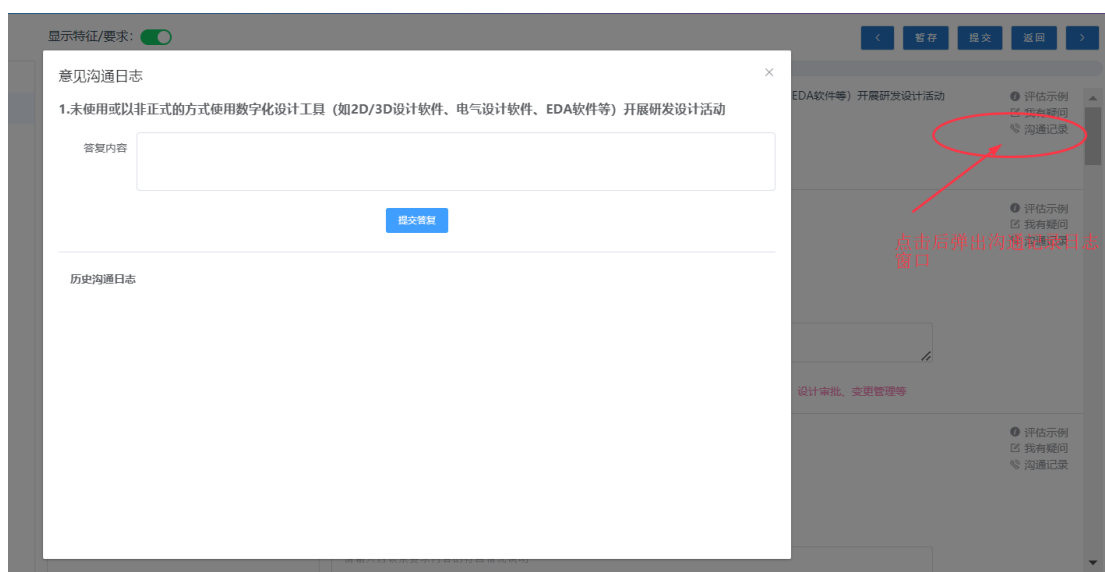


点击“6.3 质量管理数字化”，则进入该一级指标的自评估环节，见下图：

量绩效参数填报”。

【业务规则】当企业有多人用一个账号在不同机器上同时填报时，要切记不要不同人同时填报同一个一级指标。一级指标应该分开指定不同人负责填报。一级指标的每个符合性条款，如果选择“不符合”，则不需要上传证明附件，其他都需要上传证明附件。每个条款下面“对该要求的符合性情况描述”均需要填写实际说明文字，否则自评估系统认为该条款没有答完不列入进度统计。

每个要求条款的右侧下面有“沟通记录”按钮，点击后企业用户即可查看评估机构评估师给出的评估意见，企业据此进行修正本条款的自评答题情况。



③质量绩效参数填报

【操作】点击上面主评估页面右上侧“6.2 质量管理体系的有效性”按钮即可进入下面的界面如下图进入质量绩效参数填报页面，左侧主要为 6.4 质量绩效指标及其二级 11 个二级指标，右侧为各个指标的参

能点“生成报告”按钮生成本次自评估报告。在自评估的首页点击“自评估历史”中可以查看结果和下载，每个条款指标的答题情况也可以在哪里点击“自评估情况”可以查看到。

3.重新评估/继续评估

如果已经完成了一次评估，或者想要重新填写评估



4.查看评估历史

进入自评估主页，点击【自评估历史】按钮，

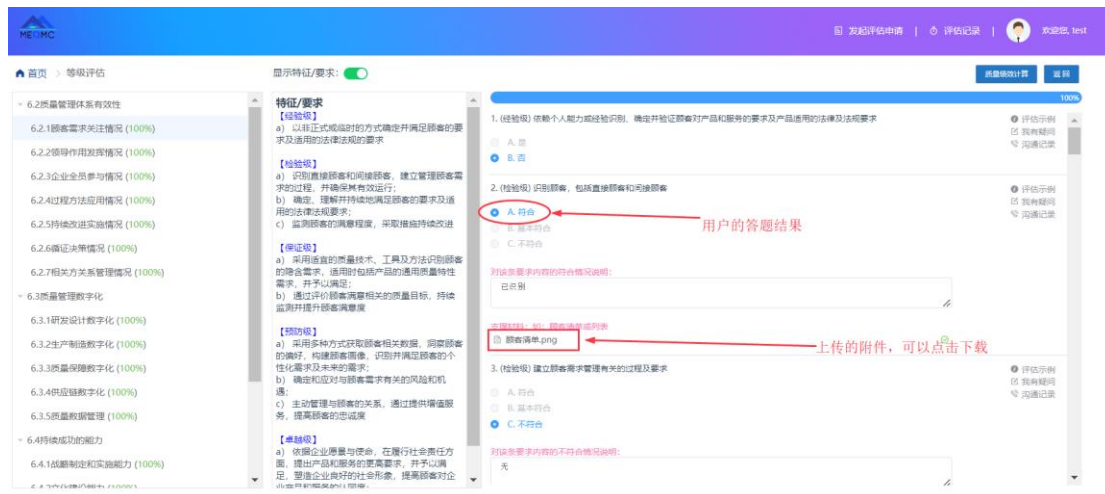


进入自评估历史列表页面，如果有未完成的自评估记录，可点击【继续评估】按钮进入自评估页面继续评估。如果已经完成的自评估记录，可以查看自评估情况、查看自评估指标评级结果、下载自评估报告。



6、查看自评估情况

点击上图的自评估情况按钮，即可查看本次自评估全部要求条款的自评估答题情况。只看不能修改。



7、自评估报告

点击自评估历史列表页面的自评估报告按钮，即可查看本次自评估一级和二级指标的评级结果如下图。（只看，不能修改）



自评估时间：2023-10-11					
	经验级	检验级	保证级	预防级	卓越级
6.2质量管理体系有效性	✓				
6.3质量管理数字化		✓			
6.4持续成功的能力		✓			
质量绩效	✓				

6.2质量管理体系有效性：经验级					
	经验级	检验级	保证级	预防级	卓越级
6.2.1顾客需求关注情况	✓				
6.2.2领导作用发挥情况		✓			
6.2.3企业全员参与情况		✓			
6.2.4过程方法应用情况		✓			
6.2.5持续改进实施情况		✓			
6.2.6验证决策情况		✓			
6.2.7相关关系管理情况		✓			

6.3质量管理数字化：检验级					
	经验级	检验级	保证级	预防级	卓越级
6.3.1研发设计数字化		✓			
6.3.2生产制造数字化		✓			
6.3.3质量保障数字化		✓			
6.3.4供应链数字化		✓			
6.3.5质量数据管理		✓			

6.4持续成功的能力：检验级					
	经验级	检验级	保证级	预防级	卓越级
6.4.1战略制定和实施能力		✓			
6.4.2文化建设能力		✓			
6.4.3知识管理能力		✓			
6.4.4技术创新应用能力		✓			
6.4.5基础设施和工作环境		✓			
6.4.6企业绩效分析和评价能力		✓			
6.4.7学习创新能力		✓			

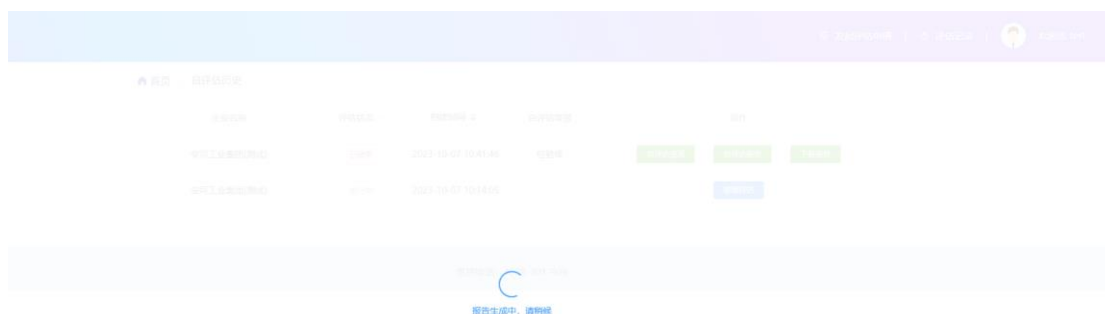
质量绩效：经验级					
	经验级	检验级	保证级	预防级	卓越级
过程能力指数			✓		
来料一次交验合格率	✓				
会过程一次交验合格率		✓			
平均缺陷率			✓		
内部质量损失率		✓			
外部质量损失率		✓			
年度质量改进收益			✓		
设备综合效率		✓			
商量化程度				✓	
市场占有率					✓
顾客保留率和忠诚度	✓				

返回首页 返回自评估历史

返回上一页面

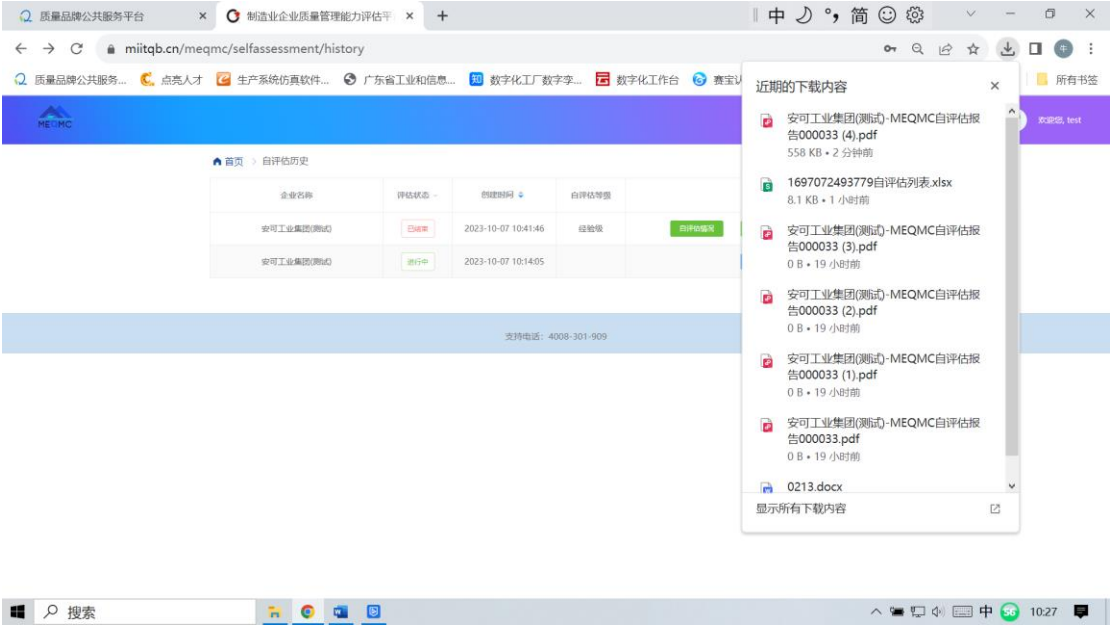
8 下载报告

进入自评估主页，点击【自评估历史】，进入自评估历史列表页，选择一条已完成的自评估记录，点击【下载报告】按钮，即可下载自评估报告。



生成完会在浏览器工具栏右上侧有个图标点击可以看到已完成的报

告名称。

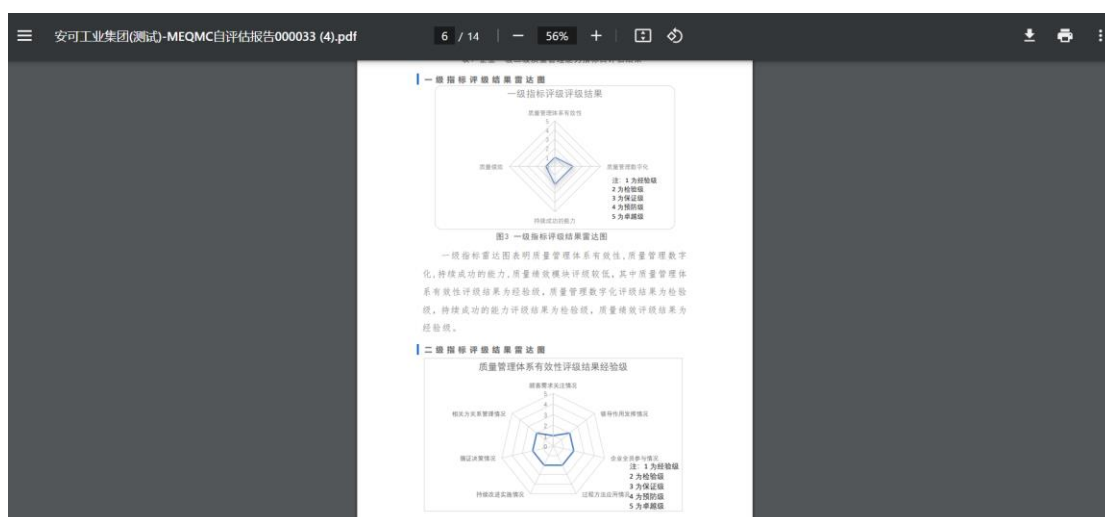


下载列表第一个就是本次自评估的报告。可以在下载文件夹中找到或
点击直接打开

示例报告内容效果如下（部分报告页面截图）：



一级指标	能力等级	二级指标	能力等级
质量管理体系有效性	经验级	顾客需求关注情况	经验级
		领导作用发挥情况	经验级
		企业全员参与情况	经验级
		过程方法应用情况	经验级
		持续改进实施情况	经验级
质量管理体系数字化	经验级	顾客关系管理情况	经验级
		研发设计数字化	经验级
		生产制造数字化	经验级
		质量管理数字化	经验级
持续成功的能力	经验级	质量管理数据	经验级
		战略制定与实施能力	经验级
		文化建设能力	经验级
		知识管理能力	经验级
		技术创新应用能力	经验级
质量绩效	经验级	战略制定与实施能力	经验级
		文化建设能力	经验级
		知识管理能力	经验级
		技术创新应用能力	经验级
		过程能力指数C _{pk}	保证级
		来料一次交验合格率	经验级
		全过程一次交验合格率	经验级
		平均缺陷率	保证级
		内部质量损失率	经验级
		外部质量损失率	经验级
		年度质量改进收益	保证级
		设备综合效率（OEE）	经验级
		高质化程度	经验级
		市场占有量	经验级



9.查看条款项案例示例

进入自评估页面，每个条款都有一个【评估示例】的操作入口，点击

后弹框显示当前条款的评估示例内容，并且可以点击上下切换示例。

MEQMC

欢迎临 测试企业0831

首页 > 等级评估

显示特征/要求: ☒

质量管理体系有效性

顾客需求关注情况 (3%)

领导作用发挥情况 (0%)

企业全员参与情况 (0%)

过程方法应用情况 (0%)

持续改进实施情况 (0%)

确定决策情况 (0%)

相关方关系管理情况 (0%)

质量管理数字化

研发设计数字化 (0%)

生产制造数字化 (0%)

质量保障数字化 (0%)

供应链数字化 (0%)

质量数据管理 (0%)

特征/要求

【经验级】
a) 以非正式或临时的方式确定并满足顾客的要求及适用的法律法规的要求

【检验级】
a) 识别直接顾客和间接顾客，建立管理顾客需求的过程，并确保其有效运行；
b) 确定、理解并持续地满足顾客的要求及适用的法律法规要求；
c) 监测顾客的满意程度，采取措施持续改进

【保证级】
a) 采用适宜的质量技术、工具及方法识别顾客的隐含需求，适用时包括产品的通用质量特性需求，并予以满足；
b) 通过评价顾客满意相关的质量目标，持续监测并提升顾客满意度

【预防级】
a) 采用多种方式获取顾客相关数据，洞察顾客的偏好，构建顾客画像，识别并满足顾客的个性化需求及未来的需求；
b) 确定和应对与顾客需求有关的风险和机遇；
c) 主动管理与顾客的关系，通过提供增值服务，提高顾客的忠诚度

3%

1. (经验级) 依赖个人能力或经验识别、确定并验证顾客对产品和服务的要求及产品适用的法律及法规要求

● 评估示例

☑ 我有疑问

对该要求的符合情况描述:

请输入您对该要求的符合情况描述

支撑证据: 无

2. (检验级) 识别顾客，包括直接顾客和间接顾客

● 评估示例

☑ 我有疑问

对该要求的符合情况描述:

请输入您对该要求的符合情况描述

上传

支撑证据: 顾客清单或列表

显示特征/要求: ☒

特征/要求

【经验级】
a) 以非正式或临时的方式确定并满足顾客的要求及适用的法律法规的要求

【检验级】
a) 识别直接顾客和间接顾客，建立管理顾客需求的过程，并确保其有效运行；
b) 确定、理解并持续地满足顾客的要求及适用的法律法规要求；
c) 监测顾客的满意程度，采取措施持续改进

【保证级】
a) 采用适宜的质量技术、工具及方法识别顾客的隐含需求，适用时包括产品的通用质量特性需求，并予以满足；
b) 通过评价顾客满意相关的质量目标，持续监测并提升顾客满意度

【预防级】
a) 采用多种方式获取顾客相关数据，洞察顾客的偏好，构建顾客画像，识别并满足顾客的个性化需求及未来的需求；
b) 确定和应对与顾客需求有关的风险和机遇；
c) 主动管理与顾客的关系，通过提供增值服务，提高顾客的忠诚度

3%

1. (经验级) 依赖个人能力或经验识别、确定并验证顾客对产品和服务的要求及产品适用的法律及法规要求

● A. 是

○ B. 否

对该要求的符合情况描述:

请输入您对该要求的符合情况描述

支撑证据: 无

2. (检验级) 识别顾客，包括直接顾客和间接顾客

○ A. 符合

○ B. 基本符合

○ C. 不符合

对该要求的符合情况描述:

请输入您对该要求的符合情况描述

上传

支撑证据: 顾客清单或列表

评估示例帮助说明

第 1 条

1. (经验级) 依赖个人能力或经验识别、确定并验证顾客对产品和服务的要求及产品适用的法律及法规要求

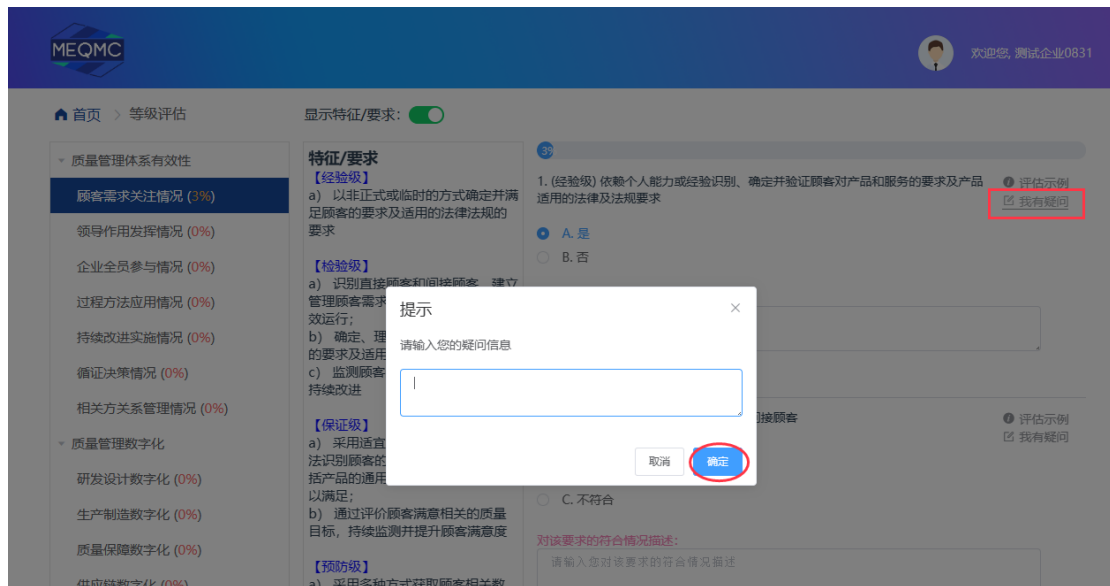
近日，由赛宝认证中心评估的中国移动通信集团黑龙江有限公司（以下称黑龙江移动）顺利通过国家数据管理能力成熟度DCMM（4级）量化管理级专家评审，成为东北三省首家通过DCMM（4级）量化管理级评估的企业单位。这标志着黑龙江移动数据治理的标准化、规范化已走在行业前列，为东北三省企业数据治理树立示范榜样。

黑龙江移动服务网络100%覆盖黑龙江省（市），拥有海量数据，对数据治理有迫切要求，以满足客户日益增长和变化的需求，创新服务，在竞争中保持优势。赛宝认证中心从DCMM八大能力域的维度对黑龙江移动的数据管理能力现状进行了梳理，对标DCMM量化管理级（4级）的要求对内部管理及流程缺陷提出改善建议和措施。黑龙江移动积极整改，先后制订了数据治理管理办法的一总三分册，规范了数据入湖、主数据、数据资产等各方面管理标准；同时，建立6大类、22小类的数据质量稽核规则，沉淀1000余项标准指标，统一指标的口径，达到数出一孔的要求。目前金融融合数据系统69个，每日采集数据99TB，通过不断的强化与提升，黑龙江移动在赋能企业发展、支撑产品创新、践行社会责任、提升管理能力等方面已发挥出数据应用的重要价值。

DCMM量化管理级对企业数据管理的要求高，基础条件好的企业对标改善也需要较长周期，应评估需要，需收集和完善过千份材料。为保障贯标评估工作按时按质有序推进，赛宝认证中心项目组从项目一开始就制订了

10.我有疑问留言

进入自评估页面，每个条款都有一个【我有疑问】的操作入口，点击可以弹出留言框，输入疑问内容，点击提交即可。



11.发起评估申请

企业在完成最近一次自评估之后（必须要生成了自评估报告），可以发起评估申请，向第三方机构申请进行质量管理能力评估。

点击自评估主页面的右上侧“发起评估申请”按钮，见到如下图的评估申请界面。



单位基本情况

单位名称	安可工业集团(测试)	注册地址	机场路1199
所在地区(总部)	湖北省 / 武汉市 / 江夏区	统一社会信用代码	AQ1294829900034222
行业	文教、工美、体育和娱乐用品制造业 / 文教办公用品制造		
主营业务	水彩笔		
所在园区	轻工 (陶器) 江西景德镇	所在产业集群	轻工 (陶器)
* 联系人	王工	所在部门	质量部
* 联系方式	13244432109	职务	部长
* 营业执照	点击上传 只能上传jpg/png文件		

最近一次自评评估完成时间 2023-10-11 最近一次自评评估能力等级 经验级

最近一次自评评估报告 安可工业集团(测试)-MEQMC-1-024-000033.pdf

自动引用，不可修改

必填项

系统自动引用最近一次的自评评估报告

申请信息

* 申请能力等级	经验级	* 申请评估机构	请选择
* 评估范围	主营业务范围即为评估范围，需要用户填写		
* 申请评估地点			
其他证明文件 (可选)	点击上传		
期望现场评估完成日期 (可选)	下拉选择期望完成日期		

提交 返回

手动选择

用户填好必填项之后，点击提交，即可向选中的第三方评估机构发起评估申请。